

Pour une approche spatialisée de la pratique sportive : l'exemple du football en milieu urbain

Frédéric GROSJEAN

Université de Franche-Comté

Résumé.— La large expression du football lui confère un rôle de service. Élément de convivialité dans les villages (service de base), il véhicule en ville une image plus différenciée, du service local au service rare. Les clubs urbains doivent s'adapter à une demande multiple. La cartographie de leur aire de recrutement dans une ville comme Besançon met alors en évidence des formes spatiales fort différentes. Dans ce cas, les aires de recrutement des clubs urbains traduisent davantage leur finalité qu'un simple enracinement local.

Accessibilité • Influence spatiale • Segmentation • Service sportif

Abstract.— **For a spatialised approach to sport: the example of football in urban areas.**— The widespread expression of football confers on it the role of a service. A factor of community spirit in villages (basic service), in cities it conveys a more differentiated image (from a local service to an elite or scarce service). City clubs must adapt to varied demand (a recreational or competitive sport). The map of their recruitment areas shows up highly different spatial forms. City clubs' recruitment areas reflect their purpose more than their local affiliation.

Accessibility • Segmentation • Spatial influence • Sports service

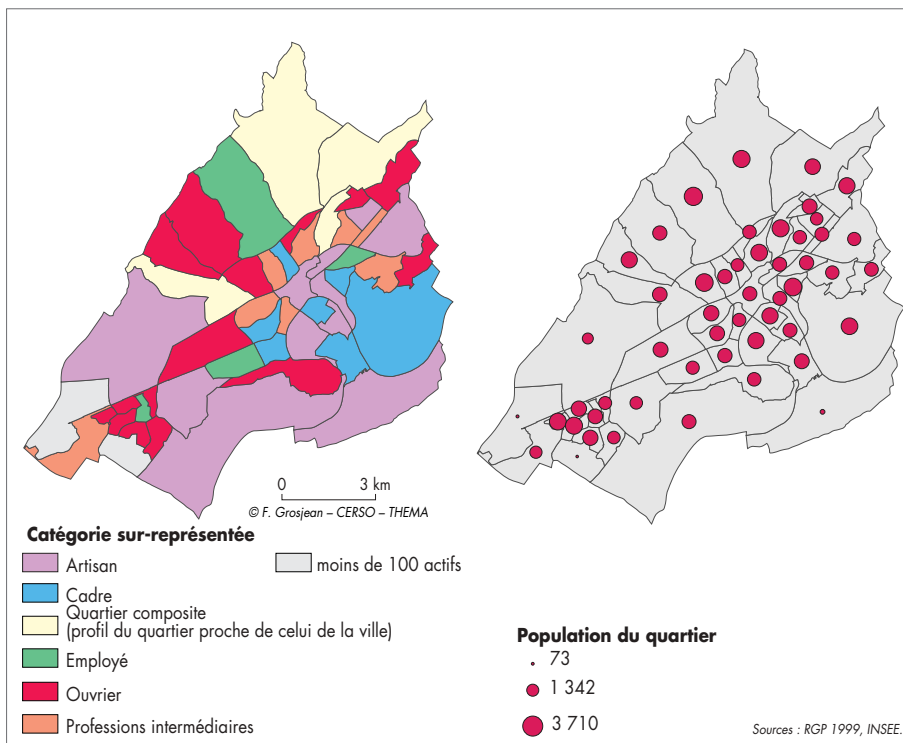
Resumen.— **Un acercamiento espacializado de una practica deportiva: el ejemplo del fútbol en medio urbano.** La generalización del fútbol le otorga un papel de servicio. Elemento de convivialidad en los pueblos (servicio básico), su imagen en la ciudad es mas diferenciada, del servicio local al servicio escaso. En este caso, las áreas de reclutamiento de los clubes urbanos significan mas su finalidad que un arraigamiento local.

Accesibilidad • Influencia espacial • Segmentación • Servicio deportivo

Introduction

Le football représente une activité non négligeable dans la vie quotidienne des Français. Sa large expression (deux millions de licenciés) lui confère un rôle de service public¹. Ainsi, en campagne, le club de football fait office de service de base, au même titre que le bureau de poste ou le café : lieu de convivialité, maintien du lien social. En milieu urbain, la multiplication des équipes répond à des demandes multiples : football spectacle (recherche d'une élite), football loisir (pratique d'une activité de temps libre), football de quartier (encadrement des jeunes), etc. Certaines associations urbaines se caractérisent par des portées spatiales réduites, d'autres par des zones de chalandise étendues. L'examen de leur aire de recrutement se révèle alors intéressant pour l'élaboration d'une politique sportive locale cohérente. La ville de Besançon (120 000 habitants, région Franche-Comté) sert de support à cette analyse (fig. 1).

1.— La répartition sociospatiale de la population de Besançon



Les bases pour une typologie des associations urbaines

La figure 2 illustre la diversité des profils des équipes urbaines. Quatre types de clubs se dessinent : les clubs de quartier, les clubs de convivialité d'adultes, les clubs que l'on qualifiera d'encadrement au quotidien et ouverts à tous, les clubs à la recherche d'une élite sportive. Certains clubs recrutent dans tout l'espace urbain et au-delà, alors que d'autres puisent leurs adhérents dans leur environnement immédiat. Ici, les portées spatiales des équipes traduisent

	Club	Nombre de licenciés	Âge médian des licenciés	Recrutement intra-urbain : distance du joueur médian (km)	Part des joueurs du club résidant hors de Besançon (%)
Football de quartier	ASC Montrapon	150	18	1,1	5
	AS Les Orchamps	88	10	1,1	1
La convivialité d'adultes	AS Portugais	37	28	4,8	21
	Don Quichotte	28	21	2,4	11
	La Bousbotte	21	29	2,4	5
Football au quotidien, ouvert à tous	ASPTT	197	13	2,0	9
	SP Clemenceau	186	13	2,3	6
	ASC Velotte	172	13	2,2	6
	US Prés de Vaux	158	13	2,7	3
Logique d'excellence	BRC	372	13	4,1	33
	PSB	389	12	3,3	12

2.— La structure interne et la portée des clubs bisontins : recrutement de proximité et logique d'excellence²

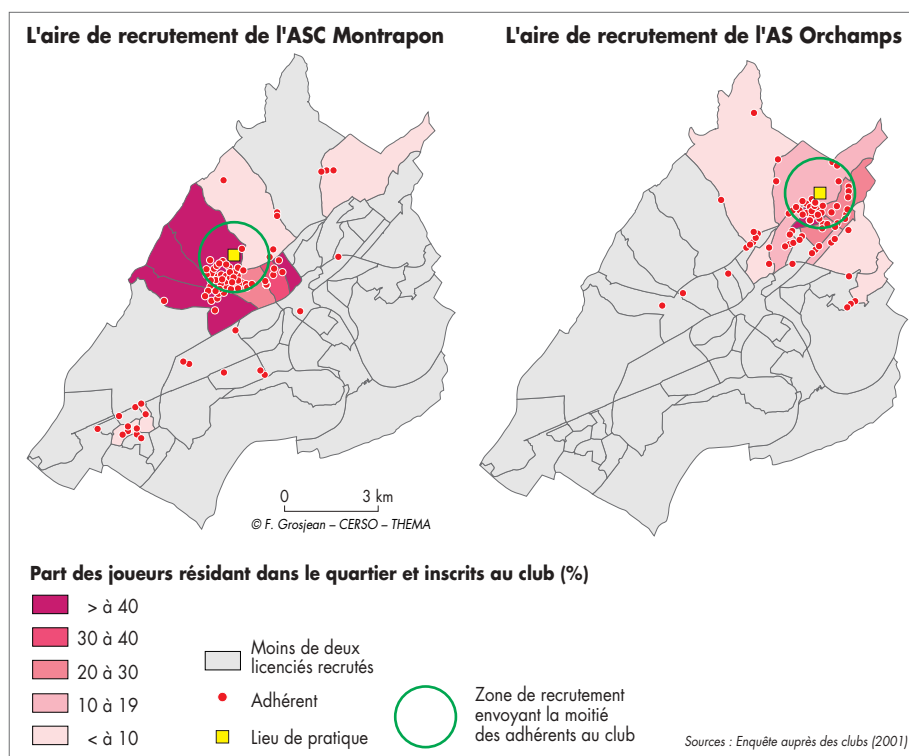
moins leur enracinement que leur finalité de pratique. Il n'est donc pas illégitime de fonder une typologie des clubs sur leur rayonnement spatial, même si d'autres typologies sont possibles, selon la composition sociale des adhérents du club par exemple.

Les clubs de quartier : un football de proximité géographique

La cartographie des aires de recrutement des équipes bisontines met ainsi en évidence des formes fort différentes. L'ASC Montrapon et l'AS Les Orchamps se localisent dans des quartiers d'habitat social. Ici, le football n'est qu'un élément supplémentaire d'identification de la population, comme le montrent les équipes qui portent le nom du quartier. Cette situation joue un rôle incontestable dans l'origine géographique de leurs adhérents : les deux associations recrutent en priorité dans leur quartier. La majeure partie des pratiquants est issue des classes populaires et le football s'assimile à un service de proximité. Les associations ne proposent aucune mixité sociale, traduisant la composition sociale homogène de leur lieu d'implantation.

Économiquement et socialement, les quartiers de Montrapon et des Orchamps souffrent de leur enclavement. « On constate [dans le quartier de Montrapon] une mobilité résidentielle inférieure à la moyenne bisontine dans les HLM du quartier. De plus, la vacance a disparu »³. Les pratiquants jouent au football en priorité dans leur quartier d'habitation : « le football joue un rôle dans l'identité d'un groupe dont elle est devenue partie intégrante » (Mignon, 1998). Les jeunes choisissent d'abord leur quartier comme lieu de consommation et d'activité. Ils se rendent

dans son café ou son bureau de tabac, et tout naturellement dans le club qui porte son nom (fig. 3). Mais le club représente en plus un vecteur d'affirmation, de reconnaissance vers l'extérieur.

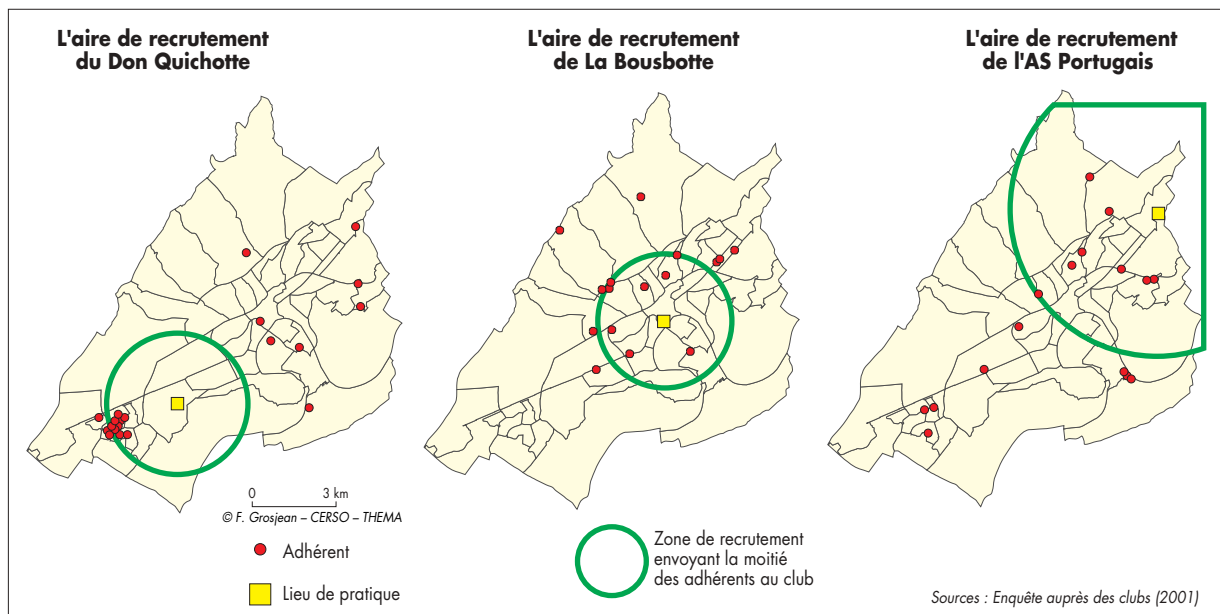


3.— Les aires de recrutement des clubs de quartier : l'espace immédiat privilégié

tuées autour d'une identité ethnique. Leur aire de recrutement est donc très éclatée dans la ville. Le rôle de la distance sociale est évident (fig. 4). De ce fait, la distance physique (éloignement au lieu de pratique) n'apparaît pas comme un facteur déterminant dans le choix de la structure sportive. À l'opposé des clubs de quartier, l'environnement immédiat n'est pas une priorité de recrutement. Ce dernier est fondé sur l'appartenance à une communauté étrangère.

La convivialité d'adultes : un recrutement diffus dans la ville

Les associations sportives de La Bousbotte, de l'AS Portugais et du Don Quichotte comptent chacune moins de 40 adhérents. Ces petits clubs attirent, presque exclusivement, des joueurs adultes. L'AS Portugais et le Don Quichotte sont deux structures consti-



4.— Les aires de chalandise des clubs de convivialité d'adultes : un recrutement diffus dans l'espace urbain

Le football est pratiqué dans ce type de club dans un esprit plus ludique que de compétition. La pluralité des activités proposées (sportives ou culturelles) dans le club de La Bousbotte atteste la primauté accordée aux relations sociales, et la moindre importance allouée aux résultats sportifs. La pratique exprimée ici connaît en outre un développement réel en dehors des structures officielles du football (pratique de loisir sans contrôle institutionnel).

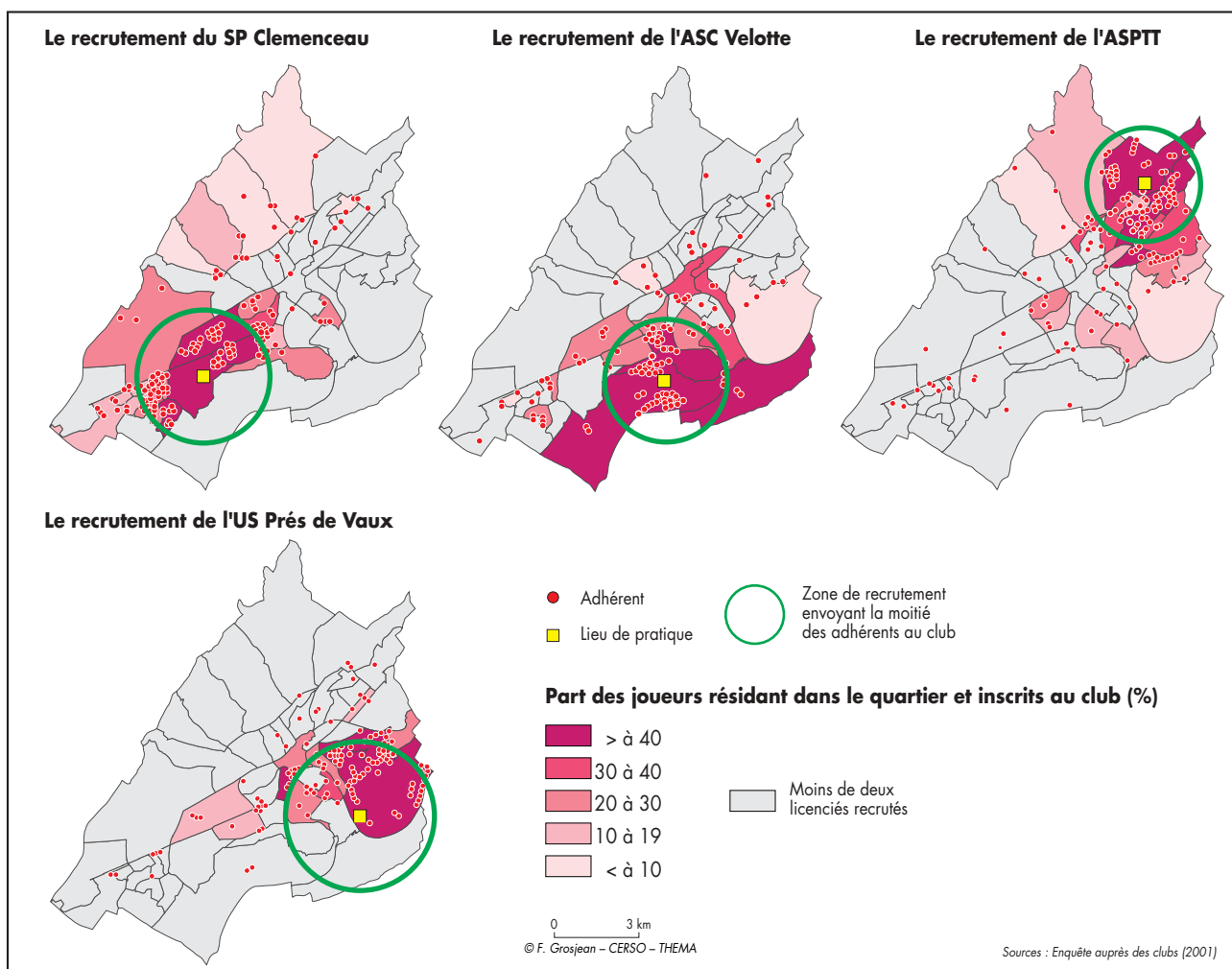
Les clubs d'encadrement au quotidien : des structures ouvertes à tous

Regroupant chacun environ 150 pratiquants, l'ASC Velotte, l'ASPTT, le SP Clemenceau et l'US Prés de Vaux se caractérisent par un recrutement étendu dans la ville (fig. 5). En moyenne, ces structures sportives recrutent la moitié de leurs adhérents à plus de 2,5 km de leur lieu de pratique. Ces clubs se distinguent donc des clubs de quartier, au recrutement plus localisé dans l'espace, et des clubs de convivialité d'adultes, au recrutement plus diffus, puisqu'ils recrutent dans des secteurs très divers. Ils sont ouverts à tous les âges et à tous les milieux sociaux.

Sans rechercher l'excellence sportive, l'ASPTT ou l'US Prés de Vaux offrent aux adhérents la possibilité de pratiquer le football dans des structures où chacun a sa place, quels que soient ses aptitudes physiques, son appartenance sociale ou son âge. Les différentes finalités possibles de la discipline cohabitent davantage que dans les autres types de structures, où un objectif tend à exclure les autres. Ces clubs répondent à des fonctions multiples et partagées : la convivialité, l'encadrement des jeunes, la recherche d'une élite (jeune et locale).

Le football d'excellence : un recrutement élitiste⁴

Par les effectifs (plus de 300 pratiquants chacun), le Promo Sport Bisontin (PSB) et le Besançon Racing Club (BRC) sont de loin les premières structures d'accueil de la ville. Cette large audience résulte non seulement d'une assise forte à proximité de leur lieu d'implantation mais également d'une présence sur l'ensemble de l'espace urbain et au-delà. L'équipe fanion du BRC évolue en Ligue 2 (deuxième division nationale) et ses équipes de jeunes pratiquent le football au niveau national. Le PSB est compétitif surtout grâce à ses équipes de jeunes mais moins par



5.— Le SP Clemenceau, l'ASC Velotte, l'ASPTT et l'US Près de Vaux : un recrutement ouvert

ses équipes seniors, dont la mieux placée opère au niveau régional. La mesure de la distance médiane des résidences des joueurs illustre l'attraction des deux clubs : le BRC engage plus de la moitié de ses adhérents au-delà de 4 km, le PSB au-delà de 3 km. Malgré le poids de la ville-centre, l'attraction et le désir d'excellence se manifestent bien au-delà. Un tiers des adhérents du BRC n'habitent pas à Besançon. Plus que de simples clubs de ville, le PSB et le BRC s'affirment donc comme de véritables clubs d'agglomération (fig. 6).

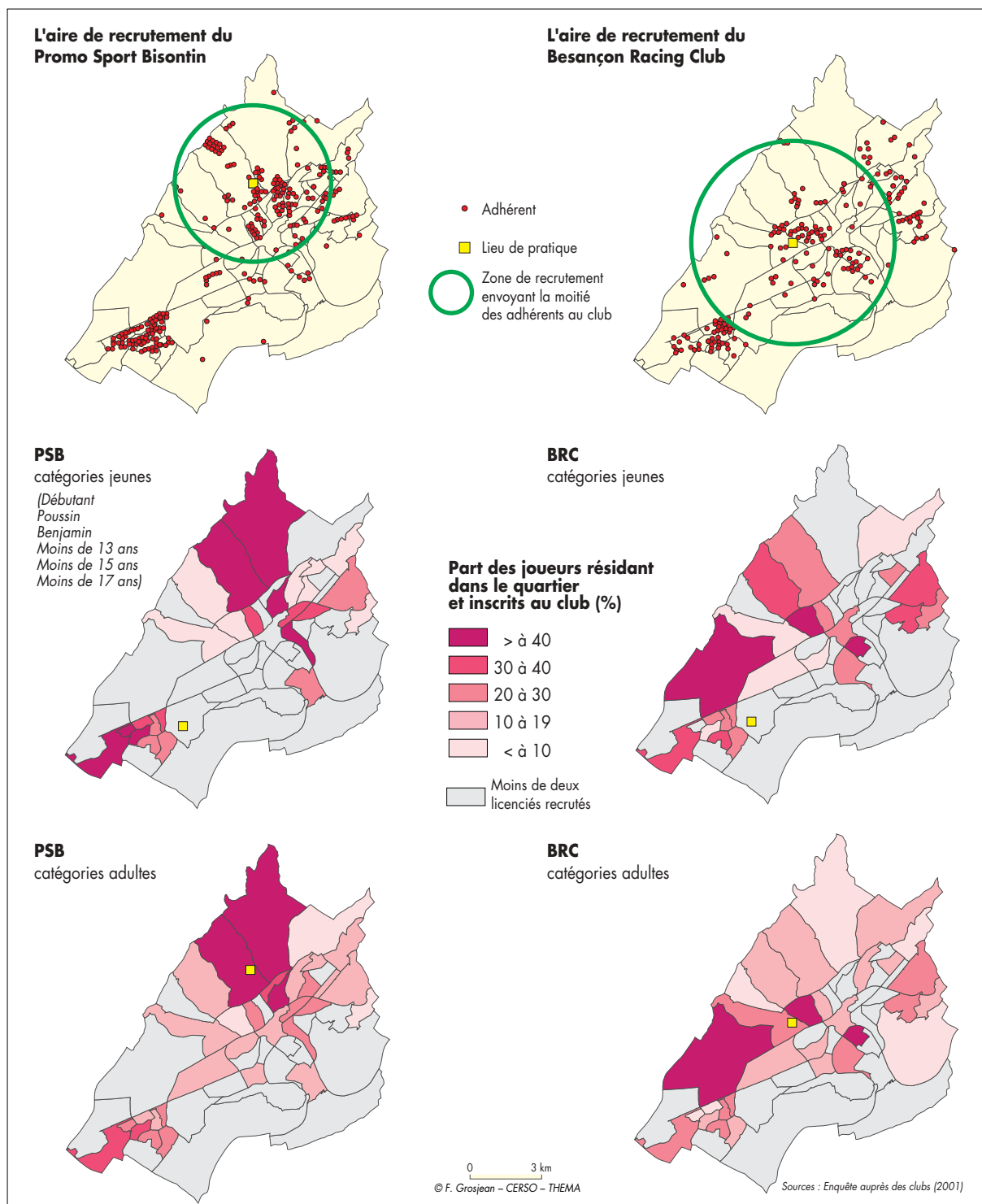
Des clubs de quartier aux clubs élitistes : un regard synthétique sur les profils observés

L'analyse des aires de recrutement (fig. 7) peut être menée de trois manières :

- selon l'éloignement des licenciés (distance physique à vol d'oiseau) entre le lieu de résidence et le lieu de pratique ; la représentation graphique considère uniquement l'origine géographique des licenciés habitant la capitale régionale ;
- selon que les licenciés habitent dans la ville ou au-delà ;
- selon l'âge des licenciés.

Le football s'adapte aux territoires

Le marché du football en ville répond à des demandes diverses de la part des pratiquants : entretien physique, pratique d'une activité de loisir, insertion dans un tissu social, etc. : les



6.— Les aires de recrutement du PSB et du BRC, la recherche d'une élite

structures sportives se positionnent donc sur un marché segmenté du football urbain. Il en va tout autrement à la campagne : on peut parler d'un football des champs et d'un football des villes, le football en campagne faisant office de service de base, le football urbain pouvant véhiculer une image plus différenciée (football d'élite assimilé à un service rare) mais également représenter une source de vitalité dans les quartiers. En milieu urbain, la nature des équipes participe à une stratification de l'espace (fig. 8).

La couverture spatiale des différentes expressions du football ne semble pas optimale toutefois, puisque plusieurs zones d'ombre apparaissent. L'Ouest de la ville est éloigné des

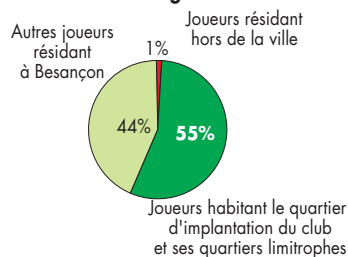
Un club de quartier : l'AS Les Orchamps

Origine géographique des joueurs

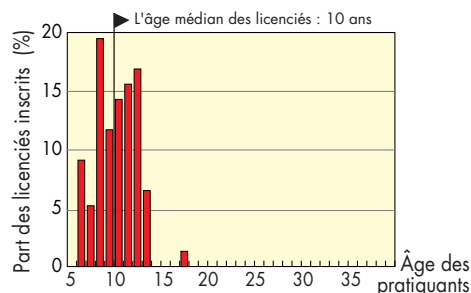
Recrutement dans l'espace urbain
Part des licenciés inscrits au club (%)



Recrutement global



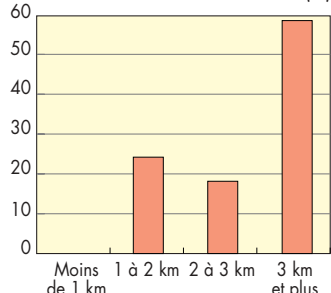
Structure par âge des licenciés du club



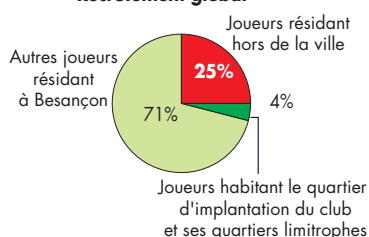
Un club de convivialité d'adultes : l'AS Portugais

Origine géographique des joueurs

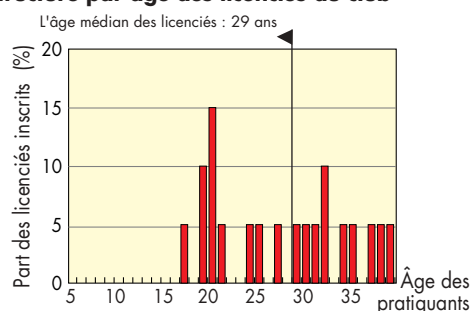
Recrutement dans l'espace urbain
Part des licenciés inscrits au club (%)



Recrutement global



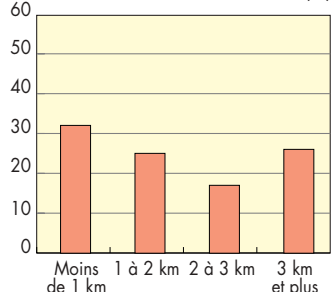
Structure par âge des licenciés du club



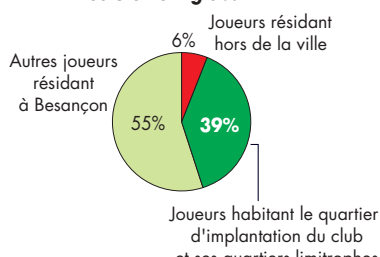
Un club d'encadrement au quotidien : l'ASC Velotte

Origine géographique des joueurs

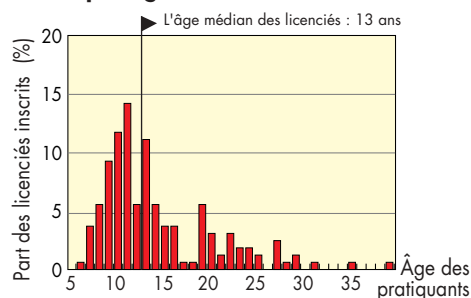
Recrutement dans l'espace urbain
Part des licenciés inscrits au club (%)



Recrutement global



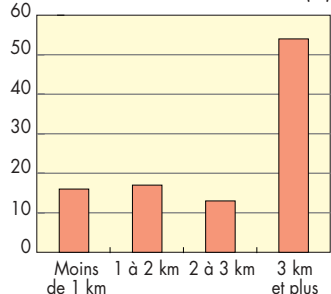
Structure par âge des licenciés du club



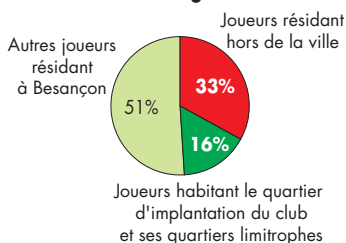
Un club d'excellence : le Besançon Racing Club

Origine géographique des joueurs

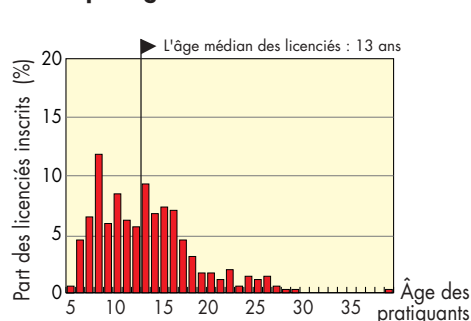
Recrutement dans l'espace urbain
Part des licenciés inscrits au club (%)



Recrutement global



Structure par âge des licenciés du club



© F. Grosjean-CERSO - THEMA

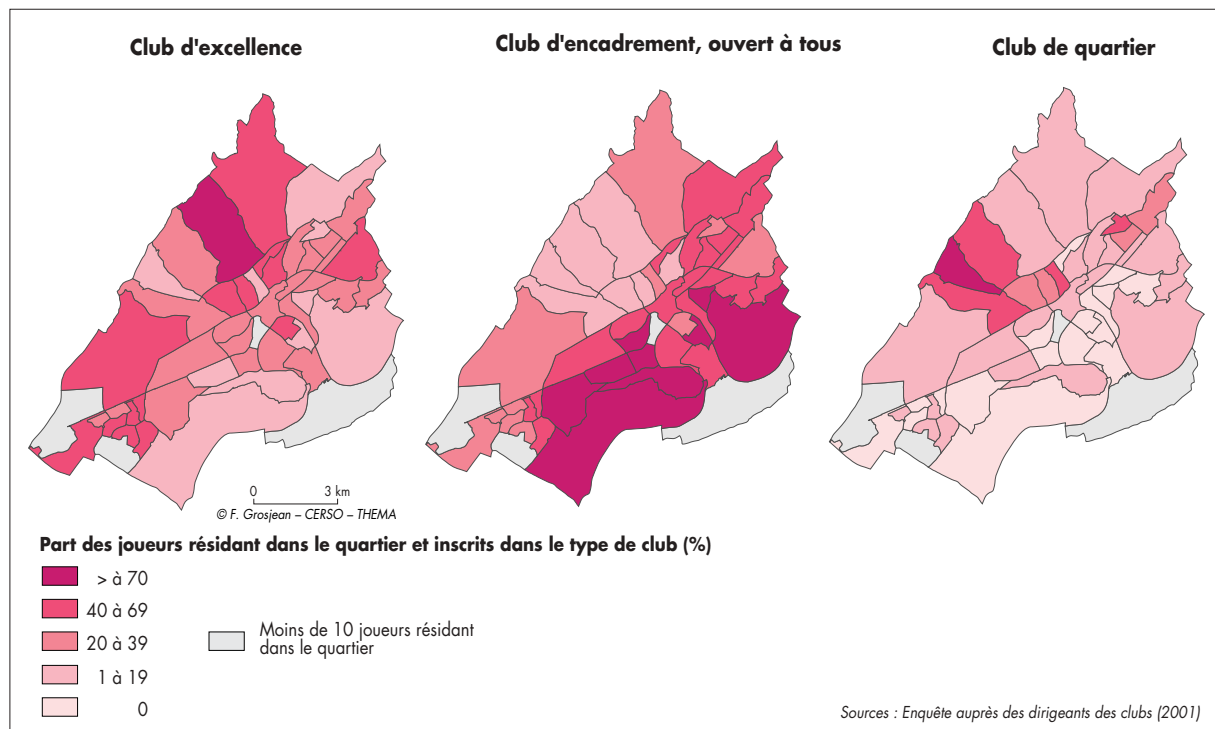
Source : Ligue de Franche-Comté de Football. Enquête auprès des clubs (2001).

7.— Les clubs bisontins : la diversité des profils, les finalités multiples du football

Clubs de quartier	Clubs de convivialité d'adultes	Clubs d'encadrement au quotidien et ouverts à tous	Clubs d'excellence
	les plus petits clubs de la ville (moins de 40 licenciés)	des clubs de taille moyenne (entre 150 et 200 licenciés)	les plus gros clubs de la ville (plus de 300 licenciés)
recrutement concentré dans le quartier d'implantation du club	un recrutement diffus dans la ville (des clubs de communauté étrangère)	recrutement dans toute la ville	recrutement dans toute la ville
très faible apport de joueurs résidant hors de Besançon		faible recrutement hors de Besançon	recrutement fort hors de Besançon
part très forte des jeunes pratiquants (moins de 10 ans)	part forte des licenciés de plus de 30 ans.	part forte des jeunes licenciés	part forte des jeunes licenciés
présence forte dans les quartiers populaires			

8.— Les caractéristiques des clubs

clubs généralistes : les potentiels de développement de la pratique semblent ici élevés ; le centre-ville est trop loin des infrastructures sportives pour faire émerger une pratique. Le Sud-Est est au contraire bien encadré. Une différenciation comparable se retrouve à maintes reprises dans l'accessibilité d'autres activités de services : culturels (théâtre, bibliothèque), financiers, éducation (lycée, université), santé, etc.



9.— La couverture spatiale des finalités du football : les zones d'ombre⁵

Références bibliographiques

- AUGUSTIN J.-P. (1995). *Sport, géographie et aménagement*. Paris : Nathan.
- BRUNET R., FERRAS R., THÉRY H. (1992). *Les Mots de la géographie: dictionnaire critique*, Montpellier/Paris : Reclus/La Documentation française.
- GROSJEAN F. (2003). *Le Football, un élément de structuration de l'espace franc-comtois*. Besançon : Université de Franche-Comté, thèse pour le doctorat de géographie.
- MIGNON P. (1998). *La Passion du football*. Paris : Odile Jacob.
- PRAICHEUX J. (1993). *Contribution à l'analyse des espaces du sport*, Document de synthèse pour le Diplôme d'habilitation à diriger les recherches. Besançon : Université de Franche-Comté.
- RAVENEL L. (1998). *La Géographie du football en France*. Paris : Presses Universitaires de France, coll. « Pratiques corporelles ».
- SAINT-JULIEN T. (dir.) (1993). *Atlas de France*. Vol. 10. *Services et commerces*. Paris : La Documentation française, coll. Reclus.

Notes

1. La Loi d'Orientation pour l'Aménagement et le Développement durable du Territoire du 25 juin 1999 (LOADT 1999) reconnaît le statut de service public au sport. Elle définit neuf schémas de services collectifs dont un est consacré au sport.
2. La distance du joueur médian, indicateur utilisé dans le tableau, résume l'aire d'attraction des équipes. À titre d'exemple, une distance médiane de 2 km signifie que la moitié des adhérents de la structure sportive habite à plus de 2 km de celle-ci. La distance retenue est la distance à vol d'oiseau.
3. Direction Régionale de l'Équipement, Préfecture de la région Franche-Comté, Université de Franche-Comté (1992), *Atlas des quartiers d'habitat social (Doubs-agglomération de Besançon)*.
4. L'analyse des aires de recrutement du Promo Sport Bisontin et du Besançon Racing Club pose un problème méthodologique. En effet, les équipes de jeunes n'utilisent pas les installations sportives des formations des adultes. De ce fait, il importe de considérer l'origine géographique des joueurs selon leur catégorie d'âge. L'aire de recrutement des jeunes joueurs sera ainsi dissociée de celle des joueurs adultes.
5. La couverture spatiale des clubs de convivialité d'adultes n'a pas été représentée du fait de sa très faible diffusion.

Adresse de l'auteur

Frédéric Grosjean, ATER en Géographie, Université de Franche-Comté, Laboratoire Théma, UMR 6049. Courriel : frederic.grosjean@univ-fcomte.fr.