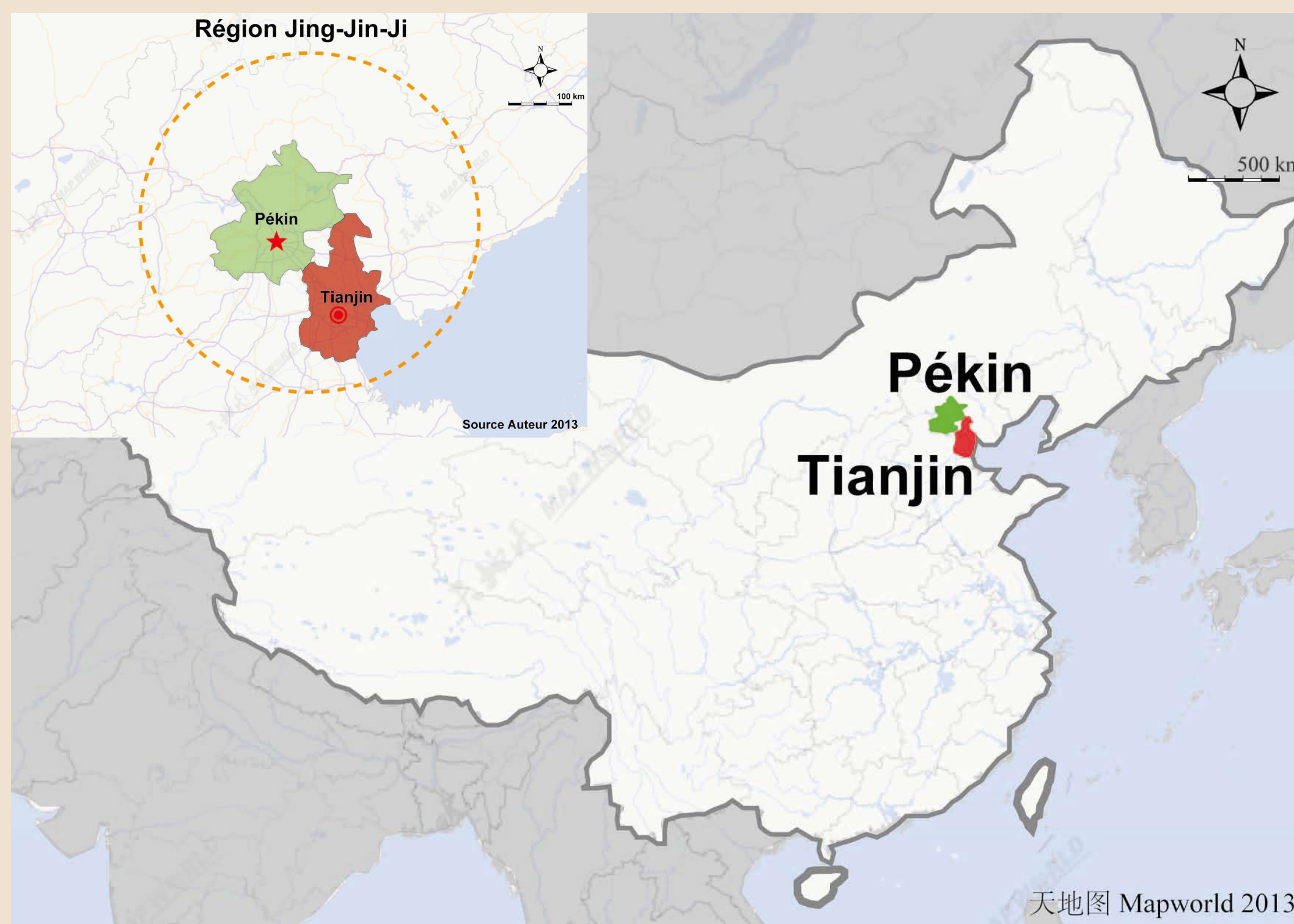


# Patrimonialisation et mise en tourisme des anciens quartiers coloniaux de Tianjin



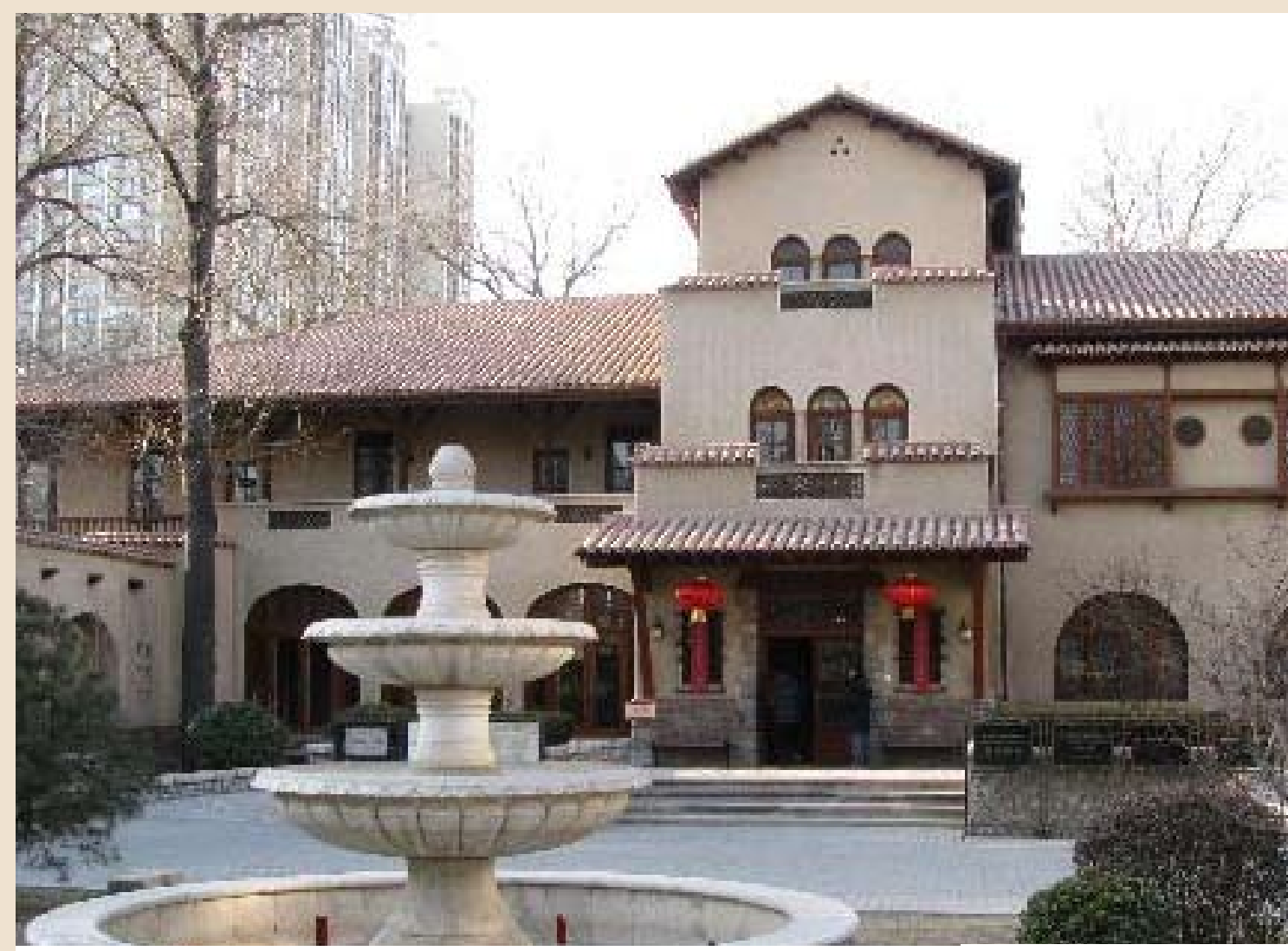
Située à 30 min de train express de Pékin, la ville de Tianjin constitue un maillon fort du développement touristique chinois. Elle doit sa singularité à l'implantation dès 1860 de 9 concessions étrangères, ce qui en fait la ville chinoise disposant du plus grand nombre de concessions.



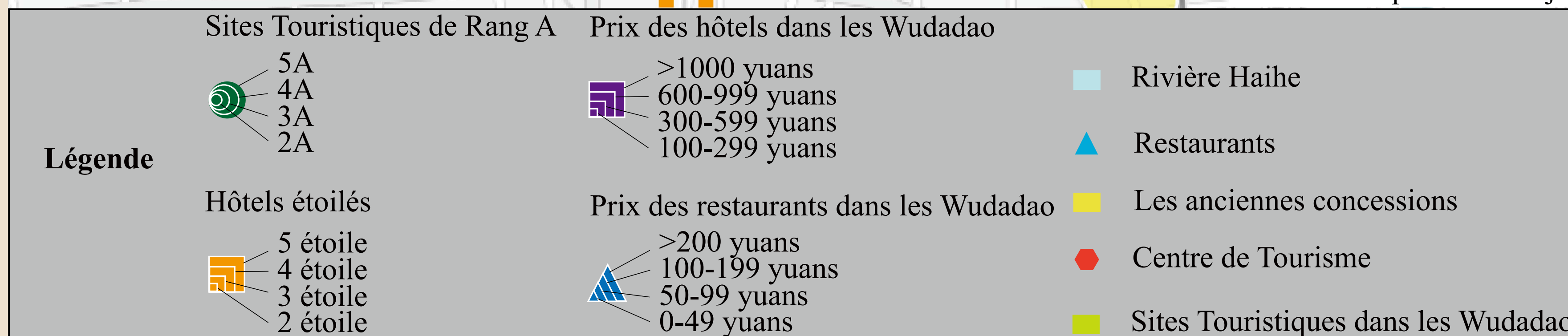
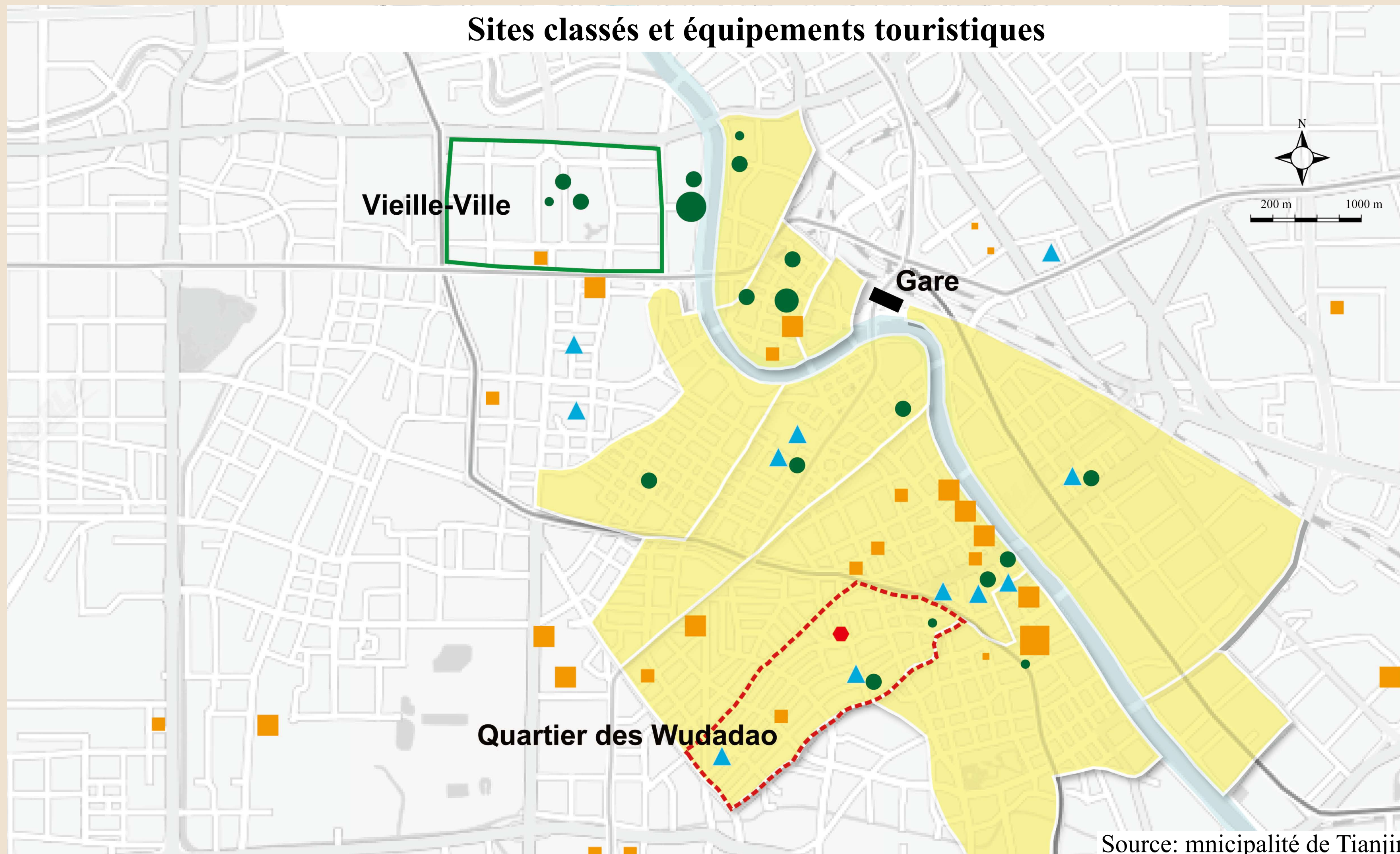
## Revenus du secteur touristique chinois en 2012 (en milliards dollars)

	Touristes nationaux	Touristes internationaux
Chine	360	50
Tianjin	18 (5%)	2,2 (4,4 %)
Pékin	52 (14,4 %)	5 (10 %)

Source: statistical yearbook of China 2013



## Anciennes concessions de Tianjin



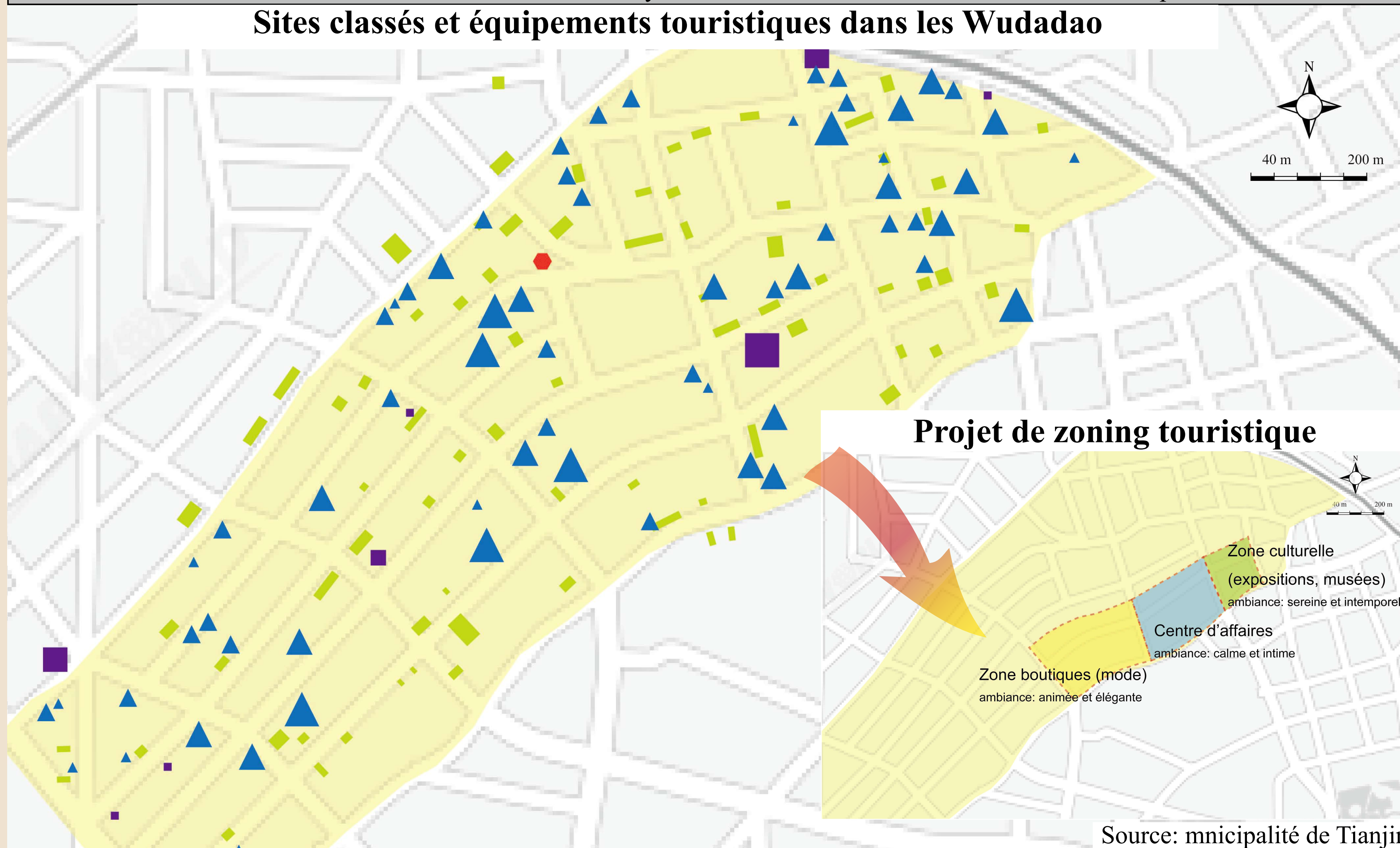
## Patrimonialisation du centre historique de Tianjin:

- Une architecture chinoise traditionnelle qui a pratiquement disparu, plus de la moitié des constructions historiques ont été réalisées entre 1900 et 1937 et se trouvent dans le quartier concessionnaire ;
- 1/5 des visiteurs connaissent l'histoire du site, mais 40 % souhaitent le voir protégé et considèrent qu'il représente l'image touristique de la ville ;
- 30 % pensent que l'authenticité du site est un critère de satisfaction du voyage ;
- un projet en cours de classement à l'Unesco du quartier des Wudadao.



**Des actions de sensibilisation au niveau local:** Publication en juillet 2013 d'un guide en langue chinoise et française issu de la collaboration entre une association locale *Memory of Tientsin* et l'Alliance Française de Tianjin.

- Un nombre important de restaurants de haut standing
- Des petites infrastructures hôtelières
- Seulement un point d'information pour les touristes
- Une richesse patrimoniale peu exploitée



## Profils et pratiques touristiques:

- Un tourisme intérieur: un visiteur sur deux est originaire de la région de Jing Jin Ji (Pékin-Tianjin-Hebei) ;
- des visiteurs plutôt jeunes, éduqués et aisés: 70 % des personnes interrogées ont moins de 30 ans, plus de la moitié ont fait des études supérieures, 1/3 a un revenu annuel entre 24 000 et 60 000 yuans ;
- la moitié viennent à Tianjin pour voir le patrimoine de la ville, 30 % celui des concessions (dont 10% sont venus voir les maisons de chinois célèbres, 10 % les musées) ;
- 70 % des visiteurs séjournent à hôtel pendant 2 à 4 jours.

Sources: terrains 2012-2013

## Exemple de mise en tourisme: China House (Source auteur 2013)



**Conclusion :** Hier résidentiels, ces quartiers sont aujourd'hui marqués par la multiplication et la montée en gamme des hôtels et commerces. Les pouvoirs publics impulsent une spécialisation des espaces ("zoning"), tandis que la sensibilisation des touristes et des résidents est assurée par d'autres acteurs. L'aménagement touristique répond à une véritable attente de la part de la population et des visiteurs.