

IMAGINAIRES GEOGRAPHIQUES ET PRATIQUES TOURISTIQUES EN COLOMBIE: UNE ANALYSE VIA LES NOUVEAUX MEDIAS

Les imaginaires géographiques et touristiques

L'imaginaire géographique peut être défini comme l'ensemble d'images mentales qui créent les représentations de lieux inconnus, de lieux lointains, exotiques. Il contribue à organiser les conceptions, les perceptions et les pratiques spatiales. L'imaginaire géographique peut produire des images relatives aux activités touristiques et aux loisirs.

Aujourd'hui, l'utilisation des nouvelles technologies (internet, téléphonie mobile, objets connectés) marque l'organisation du voyage, l'expérience touristique et le partage des expériences vécues. Comment la Colombie est-elle représentée via les données numériques produites par les touristes (photos et commentaires) ?

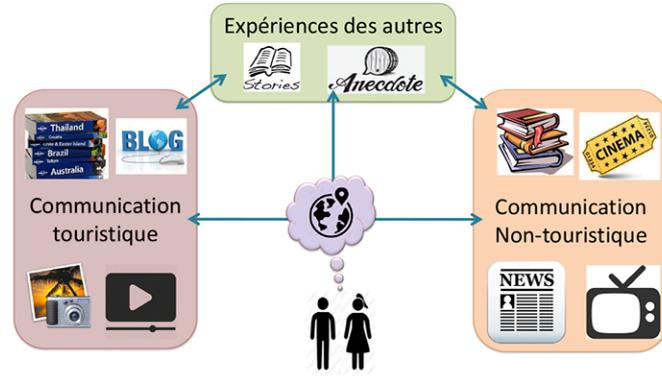
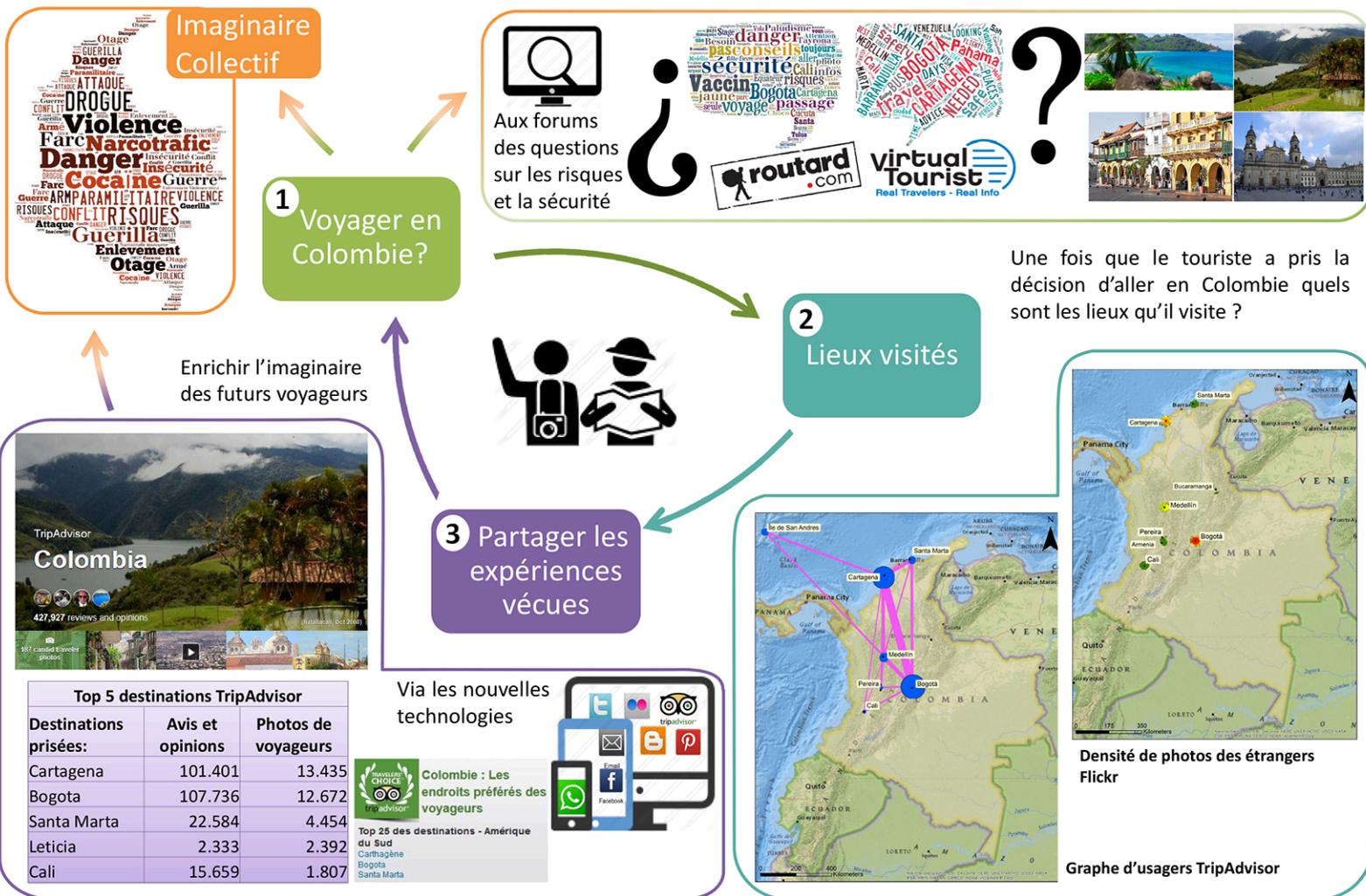


Fig. 1 Construction de l'imaginaire géographique

La Colombie à travers les données numériques produites par les touristes



Vers le changement des imaginaires du risque et d'insécurité?

Selon l'information numérique étudiée, les imaginaires géographiques liés aux risques et aux questions de sécurité restent importants à l'heure d'organiser le voyage. Les touristes qui partagent leur expérience touristique sur Flickr et TripAdvisor visitent principalement les villes de l'intérieur et les villes côtières.

Les pratiques touristiques et les expériences vécues et partagées par les touristes, à travers les nouveaux médias, enrichissent les imaginaires géographiques et touristiques des futurs voyageurs. Ces éléments peuvent contribuer d'une manière ou d'une autre au changement de l'imaginaire collectif, particulièrement négatif de la Colombie.

	Virtual Tourism	Routard
2004 - 2008	48	68
2009 - 2015	10	75

2004 - 2008	5.416
2009 - 2014	231.388